



国家知识产权局

NATIONAL INTELLECTUAL PROPERTY ADMINISTRATION, PRC

## 郑重声明

- 一、经授课教师同意，本课件仅作为交流学习使用，并欢迎广泛传播，但禁止作为商业用途。
- 二、在交流使用过程中，请尊重版权。
- 三、课件中涉及的观点仅代表授课教师本人立场。
- 四、使用课件中的数据、图表时请注明来源，保证完整性，避免断章取义。
- 五、课件中涉及的政策法规或其它信息的有效性，请以相关主管部门(单位)公布为准。



欢迎关注微信公众号“专利文献众享”(patdoc)或扫描左侧二维码，获取最新公益讲座信息及专利文献服务。

公益讲座

[www.cnipa.gov.cn/wxfw](http://www.cnipa.gov.cn/wxfw)



国家知识产权局

NATIONAL INTELLECTUAL PROPERTY ADMINISTRATION, PRC

# 专利信息利用服务电商平台中小企业



欢迎关注微信公众号“专利文献众享”(patdoc)或扫描左侧二维码,获取最新公益讲座信息及专利文献服务。

公益讲座

[www.cnipa.gov.cn/wxfw](http://www.cnipa.gov.cn/wxfw)

# 目录



专利信息的特点



专利信息的作用



电商平台中专利信息的利用



电商平台企业专利信息利用实例

# 目录



专利信息的特点



专利信息的作用



电商平台中专利信息的利用



电商平台企业专利信息利用实例

## 外在特点

01

### 地域性

- 依照一国法律取得的知识产权只在该国具有法律效力

02

### 专有性

- 未经权利人允许，他人无权实施使用该发明创造

03

### 时效性

- 各国专利都具有相应法律规定的有效期



内在特点

01

法律性

- 发明创造的权利保护范围、生效日期、优先权等均有相关法律规定

02

技术性

- 保护的客体是科学技术的研发成果

03

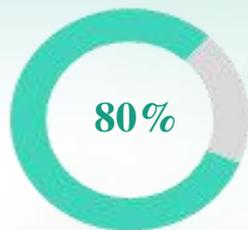
经济性

- 与国家、行业、企业的经济活动密切相关

内容新颖性强

公开报道迅速

文献格式统一



欧洲专利局统计显示，世界上所有技术知识的80%都能够在专利文献中找到



世界知识产权组织(WIPO)统计显示：世界上90%~95%的发明成果以专利文献的形式问世



其中，约有70%的发明成果从未在其他非专利文献上发表过

- 电视机：1929年就发表于专利文献中，到了1948年才在期刊中有所反映，其间相隔了近20年。
- 突变型INF  $\alpha$  2作为药物开发的一个研究对象，在期刊、会议文献中都很难找到相关文献，但是在专利文献中很容易找到，原因是出于专利保护的目，以及专利优先权的制度，从事应用科学研究的机构、学者会在研究完成的第一时间里申请专利，并将研究成果公布在专利申请书中，而多数不再在期刊中发表。

注：上述统计数据来源于“《科技信息素养基础教程》，杨云川等编著，第95页，国防工业出版社，2013年12月”

## 经济信息

许可  
质押

↑

转让  
诉讼

## 法律信息

## 技术信息

(19) 中华人民共和国国家知识产权局



(12) 发明专利



(10) 授权公告号 CN 106137952 B  
(45) 授权公告日 2020.11.17

(21) 申请号 201510572124.1

(22) 申请日 2005.11.14

(65) 同一申请的已公布的文献号  
申请公布号 CN 106137952 A

(43) 申请公布日 2016.11.23

(30) 优先权数据  
PA200401753 2004.11.12 DK  
PA200401906 2004.12.08 DK  
05104050.9 2005.05.13 EP  
05104172.1 2005.05.18 EP  
PCT/EP2005/055916 2005.11.11 EP

(62) 分案原申请数据  
200580038571.3 2005.11.14

(73) 专利权人 诺和诺德公司  
地址 丹麦奥斯韦

(72) 发明人 S·路德维希森 M·施莱因  
T·E·G·博芬 C·邦德  
A·M·利莱奥雷 D·K·恩格伦德  
B·R·尼尔森

(54) 发明名称  
促胰岛素肽的稳定制剂

(57) 摘要  
本发明涉及包含促胰岛素肽的稳定的药物组合物及其制备方法、制备GLP-1化合物稳定溶液的方法以及通过该方法可获得的GLP-1化合物的储存-稳定的药物组合物。

(74) 专利代理机构 中国贸促会专利商标事务所  
有限公司 11038

代理人 李华英

(51) Int. Cl.

A61K 9/08 (2006.01)

A61K 38/26 (2006.01)

A61K 47/38 (2006.01)

A61K 47/10 (2006.01)

A61P 3/10 (2006.01)

A61P 3/04 (2006.01)

A61P 3/06 (2006.01)

(56) 对比文件

WO 01/77141 A1, 2001.10.18

WO 01/77141 A1, 2001.10.18

US 2004/0164023 A1, 2004.08.26

CN 1250668 A, 2000.04.19

CN 1541708 A, 2004.11.03

WO 02/47715 A2, 2002.06.20

审查员 王斯慧

权利要求书1页 说明书19页  
序列表2页 附图10页

CN 106137952 B

权 利 要 求 书

1/1 页

1. 制备GLP-1化合物Arg<sup>34</sup>, Lys<sup>26</sup>(N<sup>ε</sup>-(γ-Glu(N<sup>ε</sup>-十六烷酰基)))-GLP-1(7-37)的稳定溶液的方法, 所述方法包括在50℃和80℃之间的温度下持续加热所述GLP-1化合物的溶液一段时间, 所述时间为(i) 3分钟至90分钟之间, 或(ii) 5分钟至120分钟之间, 并且其中pH在8.0至10.5之间。

2. 权利要求1所述的方法, 其中加热持续5分钟至120分钟。

3. 权利要求1所述的方法, 其中加热持续3分钟至90分钟。

4. 权利要求1所述的方法, 其中加热持续10分钟至120分钟。

5. 权利要求1所述的方法, 其中加热持续5分钟至30分钟。

6. 权利要求1所述的方法, 其中加热持续3分钟至15分钟。

7. 权利要求1-6任一项所述的方法, 其中温度在60℃和80℃之间。

CN 106137952 B

说 明 书

1/19 页

促胰岛素肽的稳定制剂

[0001] 本申请是申请号为200580038571.3(PCT/EP2005/055946)、申请日为2005年11月14日、发明名称为“促胰岛素肽的稳定制剂”的中国专利申请的分案申请。

技术领域

[0002] 本发明涉及药物制剂领域。更具体地说, 本发明涉及包含促胰岛素肽的储存稳定(shelf-stable)的药物制剂。

背景技术

[0003] 治疗性肽广泛用于医学实践中。这样的治疗性肽的药物组合物要求具有数年的储

# 目录



专利信息的特点



专利信息的作用



电商平台中专利信息的利用



电商平台企业专利信息利用实例

减少自身产品被抄袭、模仿风险



通过专利保护自身核心技术，通过专利许可等方式寻求合作，保证自身市场竞争力

专利质押融资，专利转让、许可收取费用

其他企业、个人或组织是否已经就相同或相近的技术方案申请了专利？

产品技术方案是否新颖的？

他人的产品是否落入我方专利保护范围？

如何利用专利为我方产品保驾护航？

产品是否存在侵犯他人专利权的风险？

产品研发设计阶段



产品上市销售阶段

如何应对专利侵权诉讼和纠纷？

针对一件产品，如何布局相关专利，以使其获得最充分的保护？

如何利用专利促进企业合作？

如何运营专利资产，使专利货币化？

如何将已有专利进行有效转化，将专利应用于生产？

仅供学习交流使用

禁止用于商业用途

- 同类产品目前在全球发展情况如何？
- 相关产品、技术目前全球专利布局情况？
- 产品该如何进行专利布局？
- 产品/方案是否落入已知现有专利的保护范围？



专利分析

- 产品/技术是否新颖？是否已有相关专利申请？



技术查新检索

- 产品/方案是否存在侵犯现有专利权的风险？
- 针对落入现有专利权保护范围的技术方案如何进行规避设计？



侵权风险检索/FTO检索

- 侵犯专利权诉讼中，专利权方的专利是否稳定？涉案专利能否被无效？



专利无效检索

- 针对产品/技术提交的一件专利是否具有授权前景？已获授权的专利是否稳定？



可专利性检索

专利稳定性检索

# 目录



专利信息的特点



专利信息的作用



电商平台中专利信息的利用

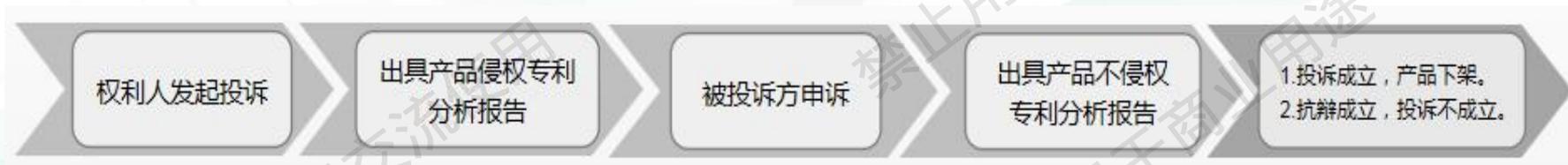


电商平台企业专利信息利用实例

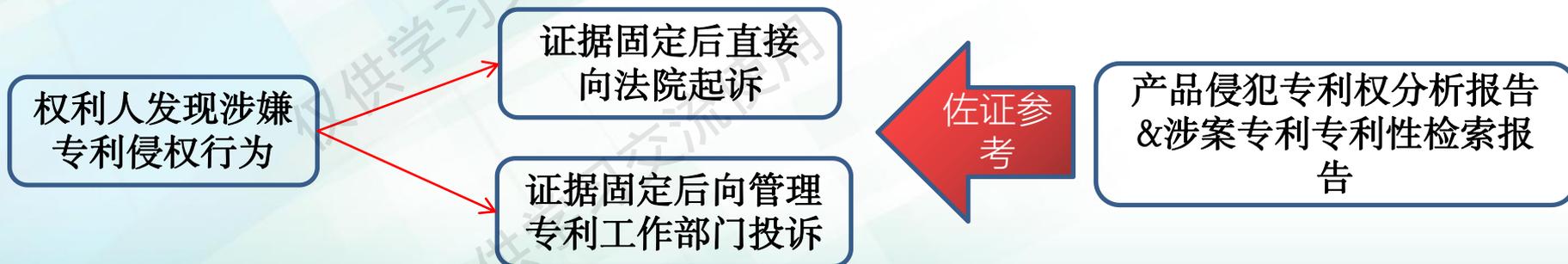


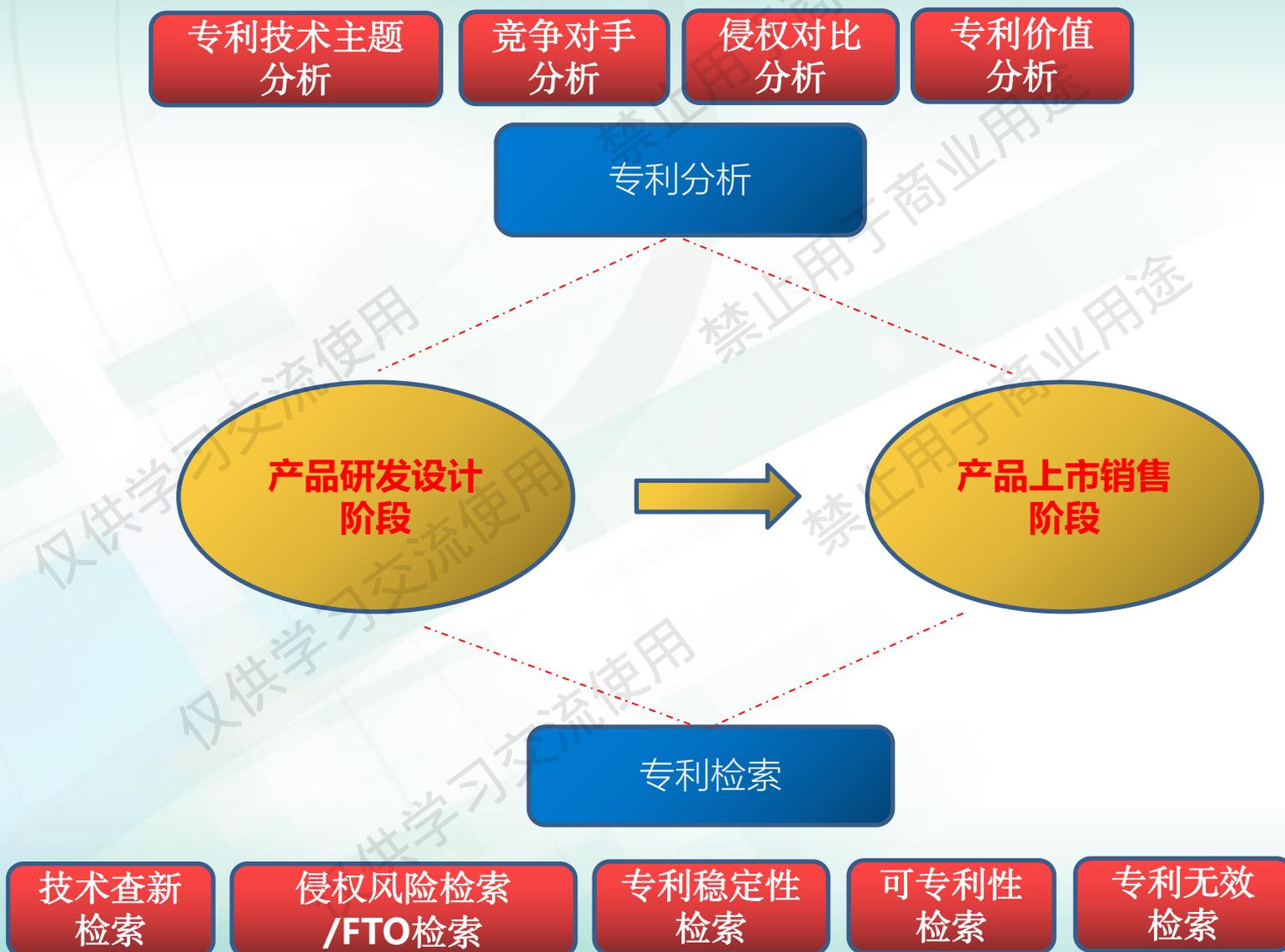
电商平台专利信息利用特点：**线上线下双维权途径**

## 电商平台线上维权



## 电商平台线下维权







## 专利分析

### 专利技术主题分析

行业技术发展现状，主要的市场主体，全球/中国专利布局状况，相关领域发展热点，技术发展趋势

为企业寻找技术空白点、制定技术发展方向提供依据

### 竞争对手分析

本领域主要竞争对手技术发展方向、技术实力、专利布局、产品市场布局

为企业制定专利和市场对抗策略、规划自身专利布局提供依据

### 侵权对比分析

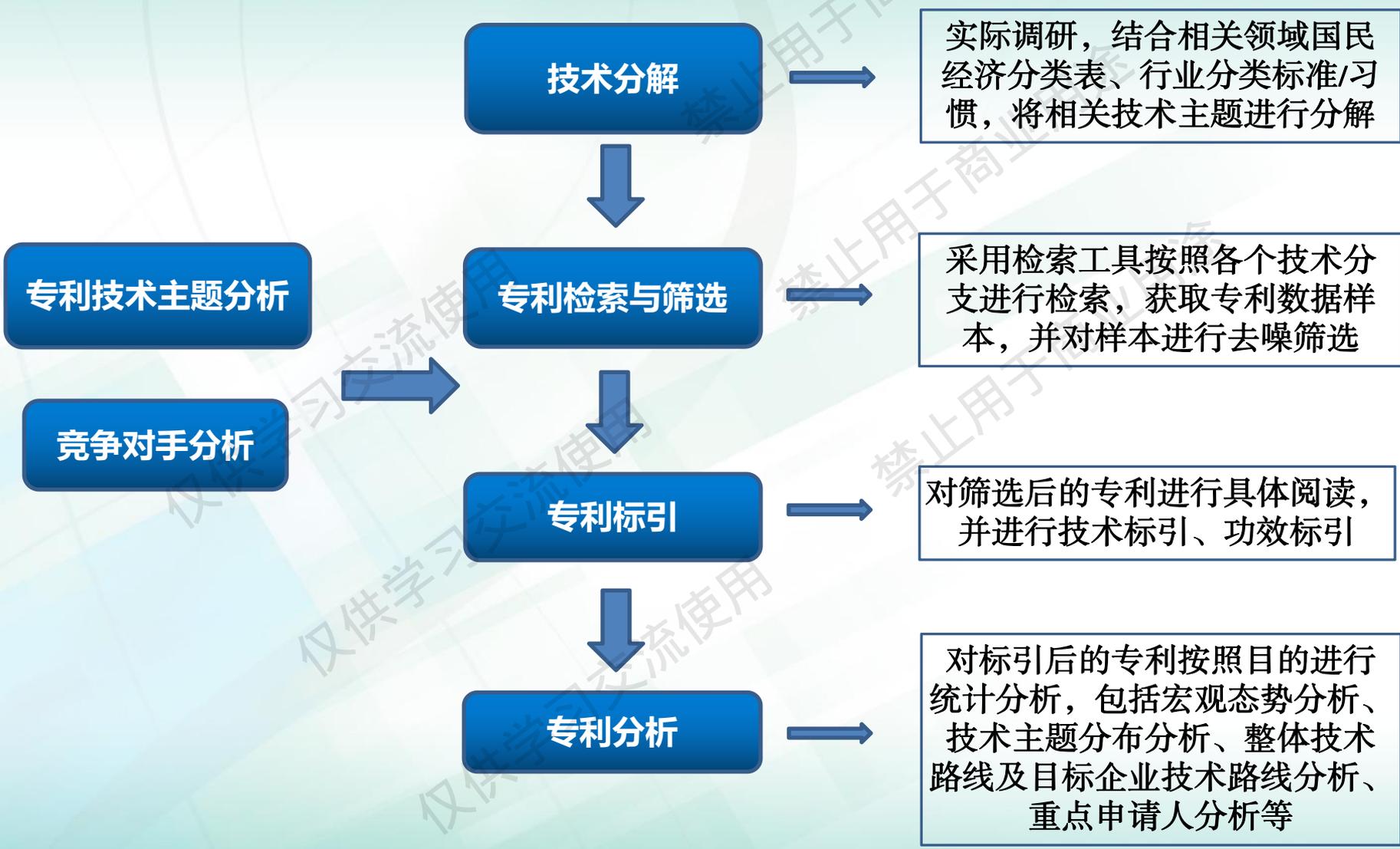
专利保护范围解释和确定，产品与目标专利技术特征比对以确定侵权风险

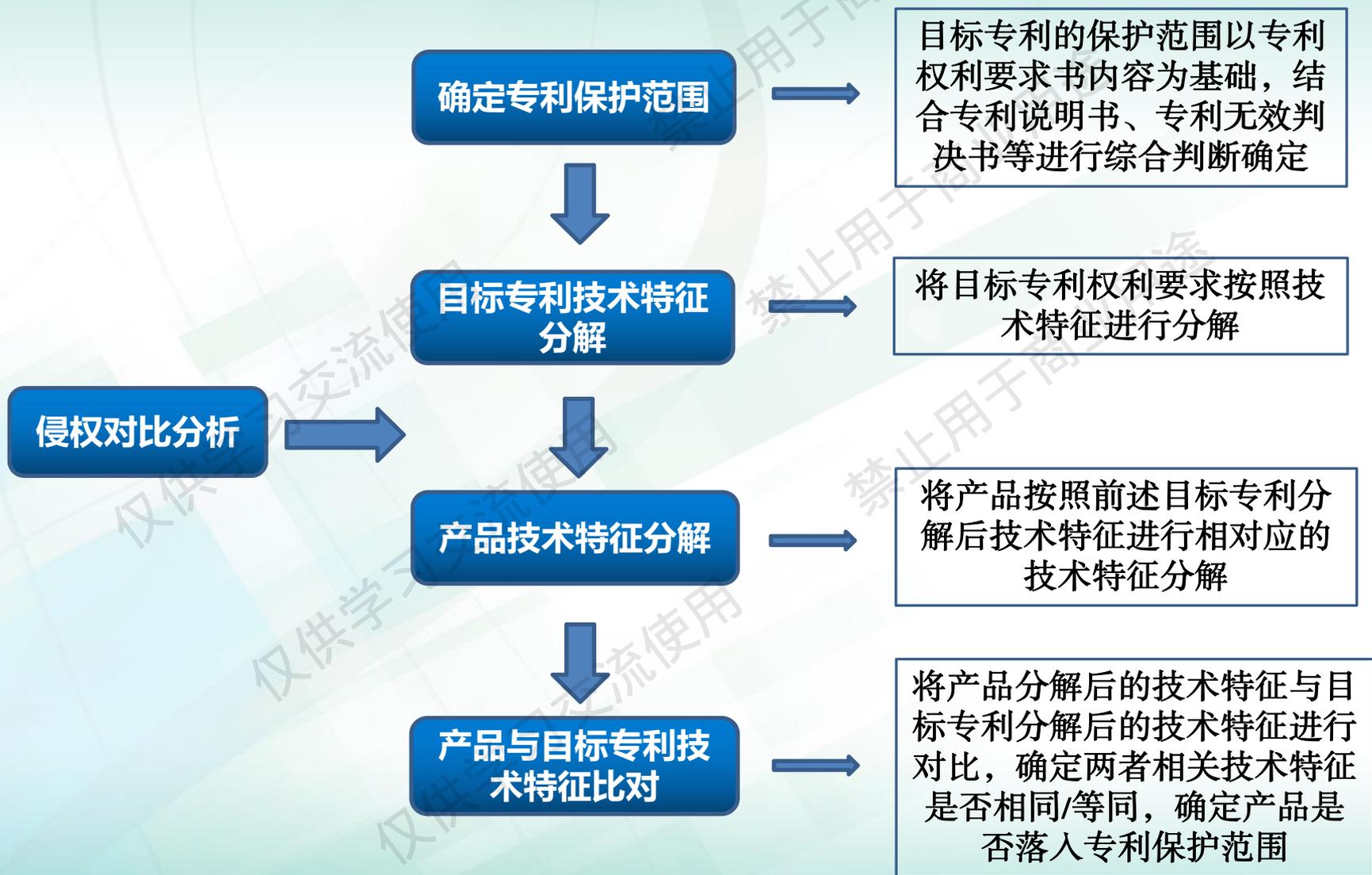
为企业预估产品上市/出口专利诉讼风险、制定侵权风险规避策略，以及企业维权提供依据

### 专利价值分析

专利稳定性、专利的先进性、保护范围及布局的合理性等

为企业进行专利质押融资、专利许可/转让、专利交易提供价值依据





## 专利价值分析

### 专利稳定性

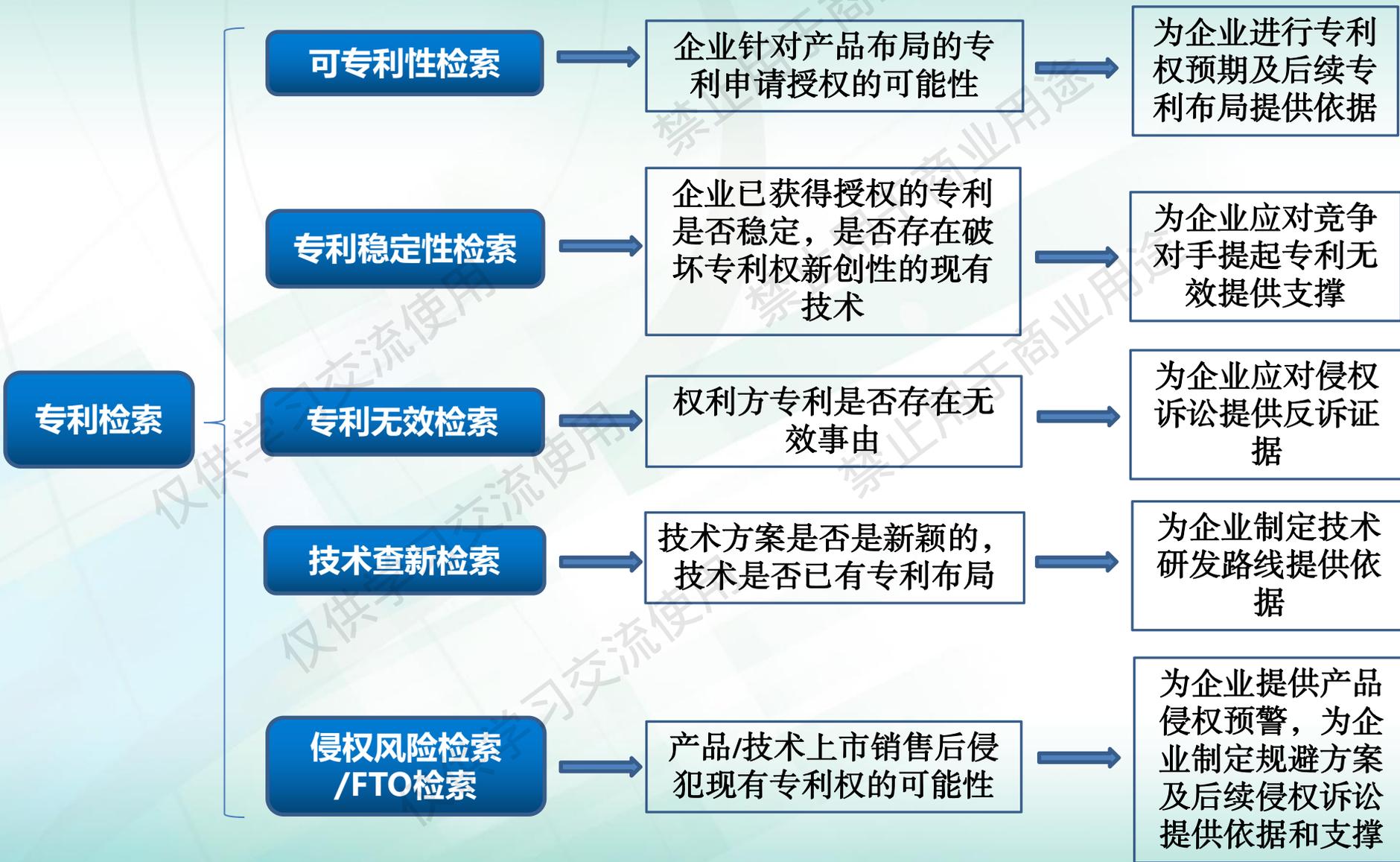
专利审查过程（是否经过专利实质审查、是否做过《专利权评价报告》）、专利的法律事件（复审、无效、诉讼）

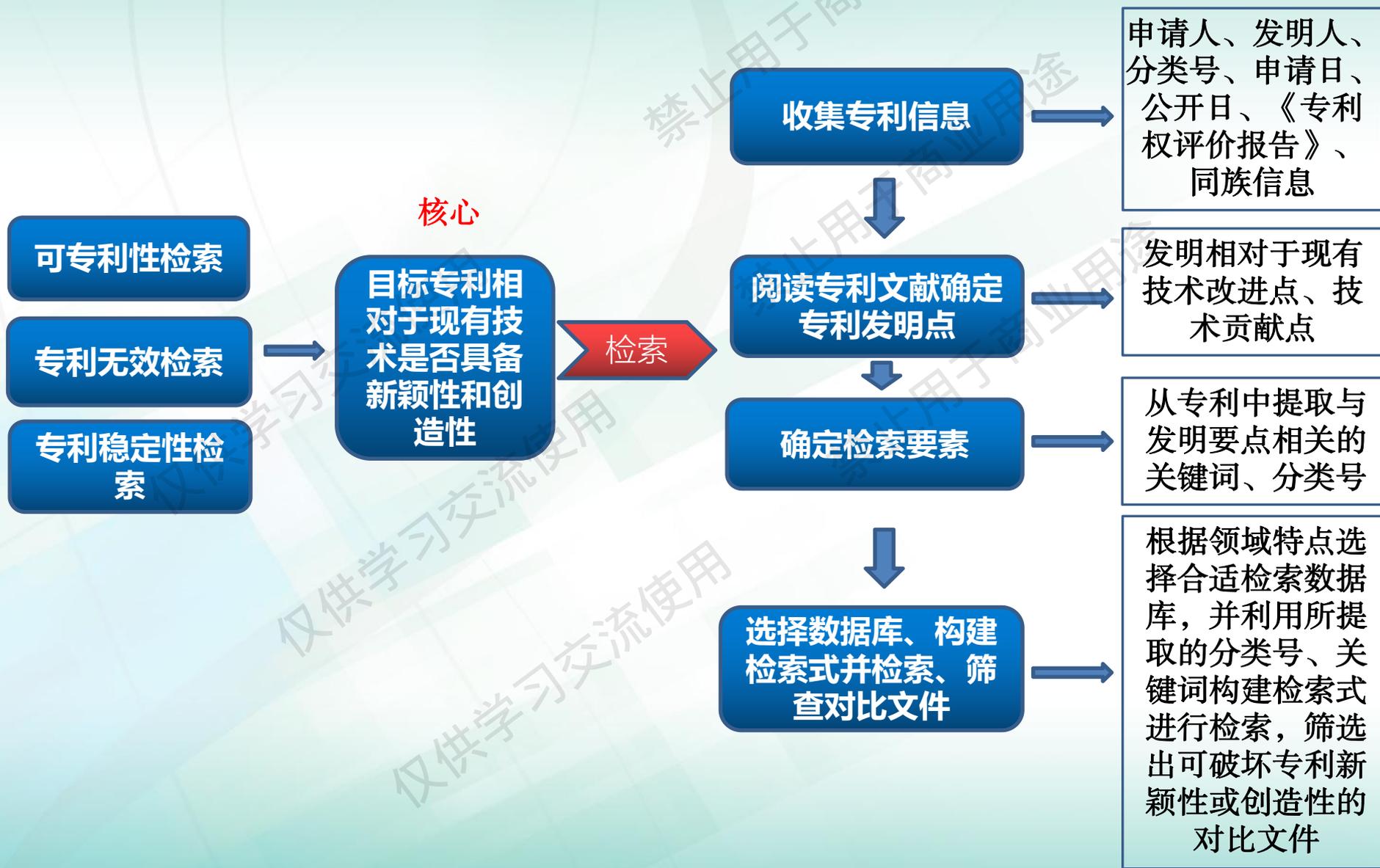
### 专利技术先进性

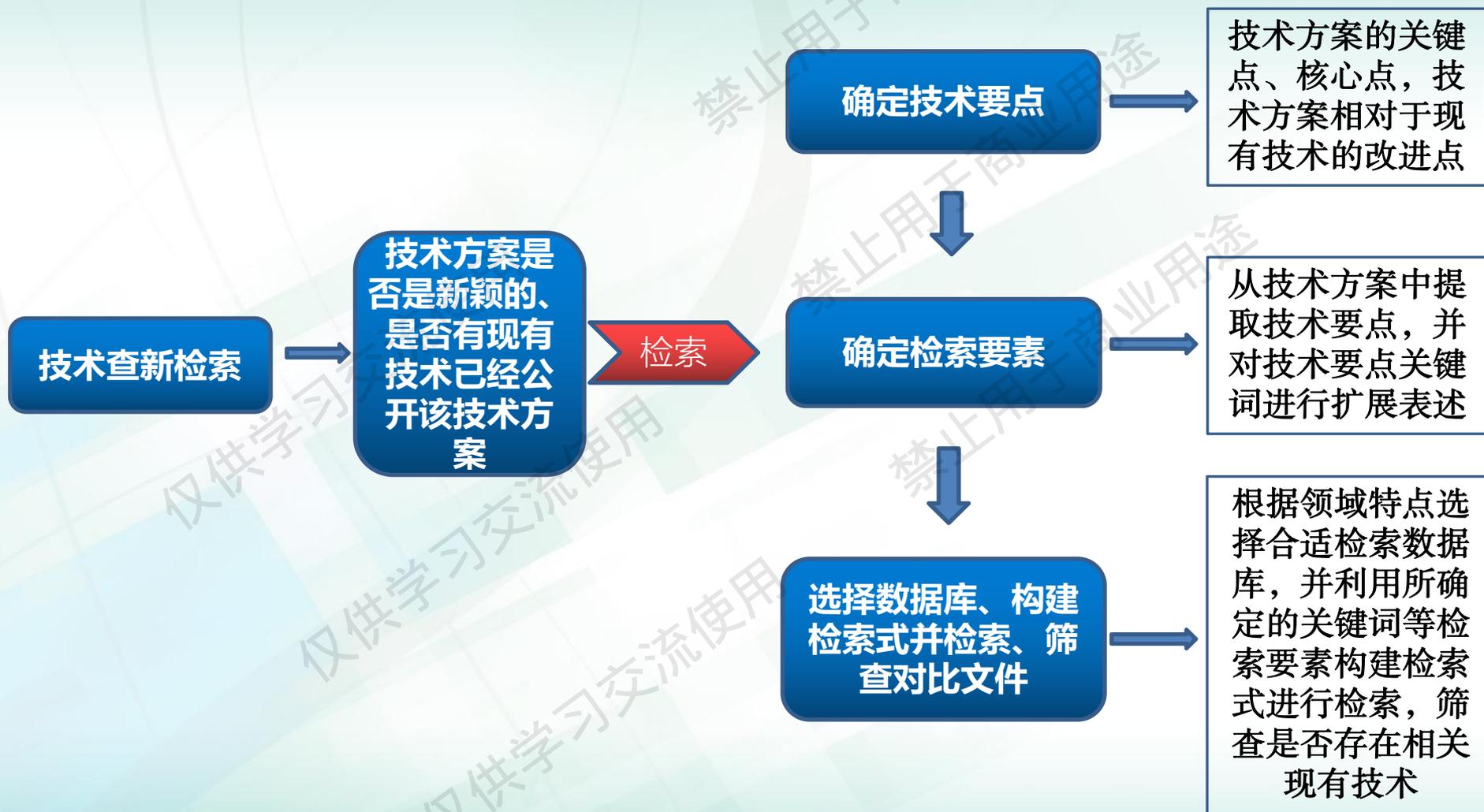
发明人数量、专利在全球被引用次数、专利涉及技术领域的数量、专利利用情况（许可、转让、质押）、专利获奖情况

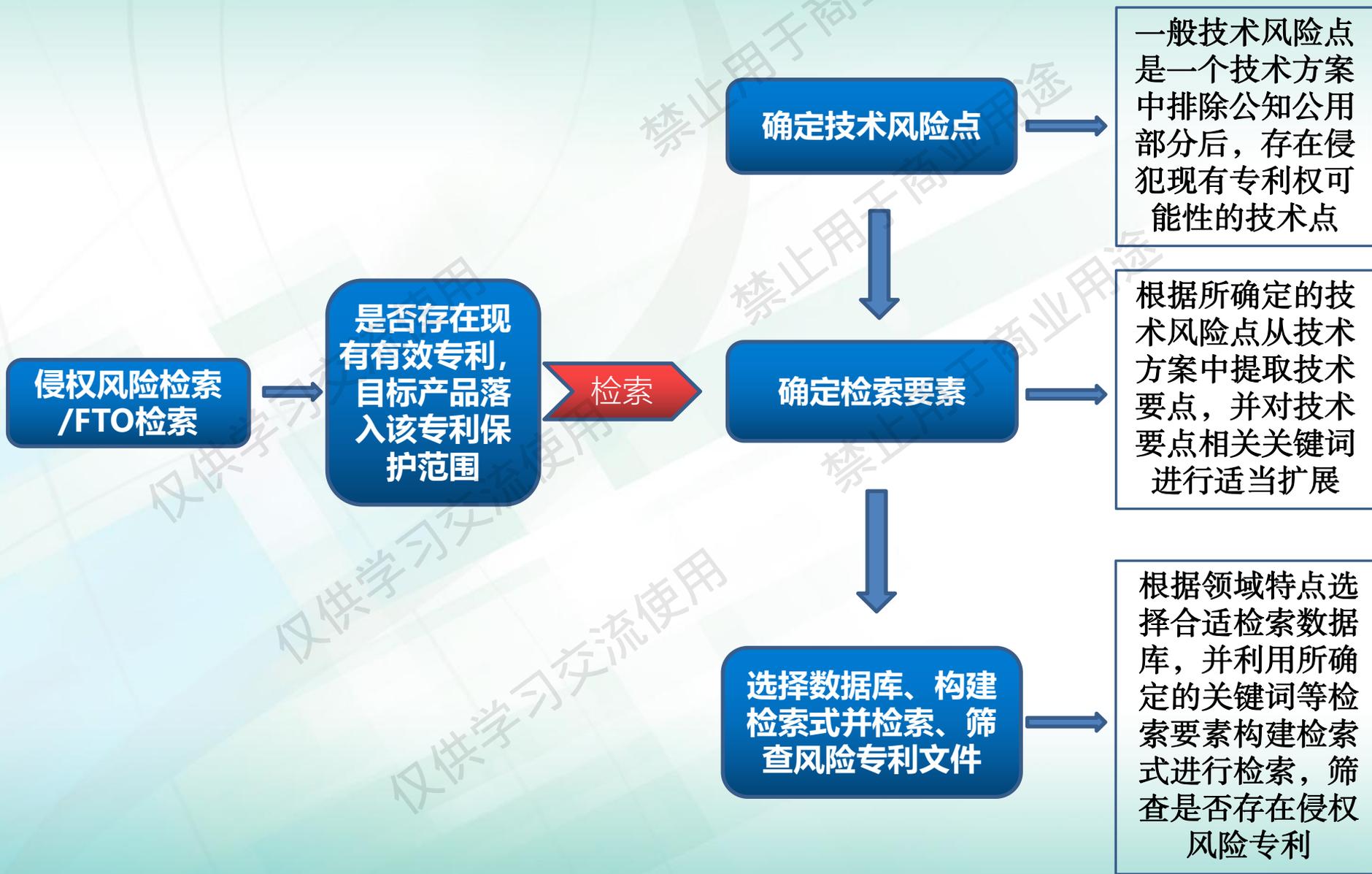
### 保护范围及布局合理性

专利权利要求书撰写情况（保护范围是否合理、全面）、专利在全球的引用情况









# 目录



专利信息的特点



专利信息的作用



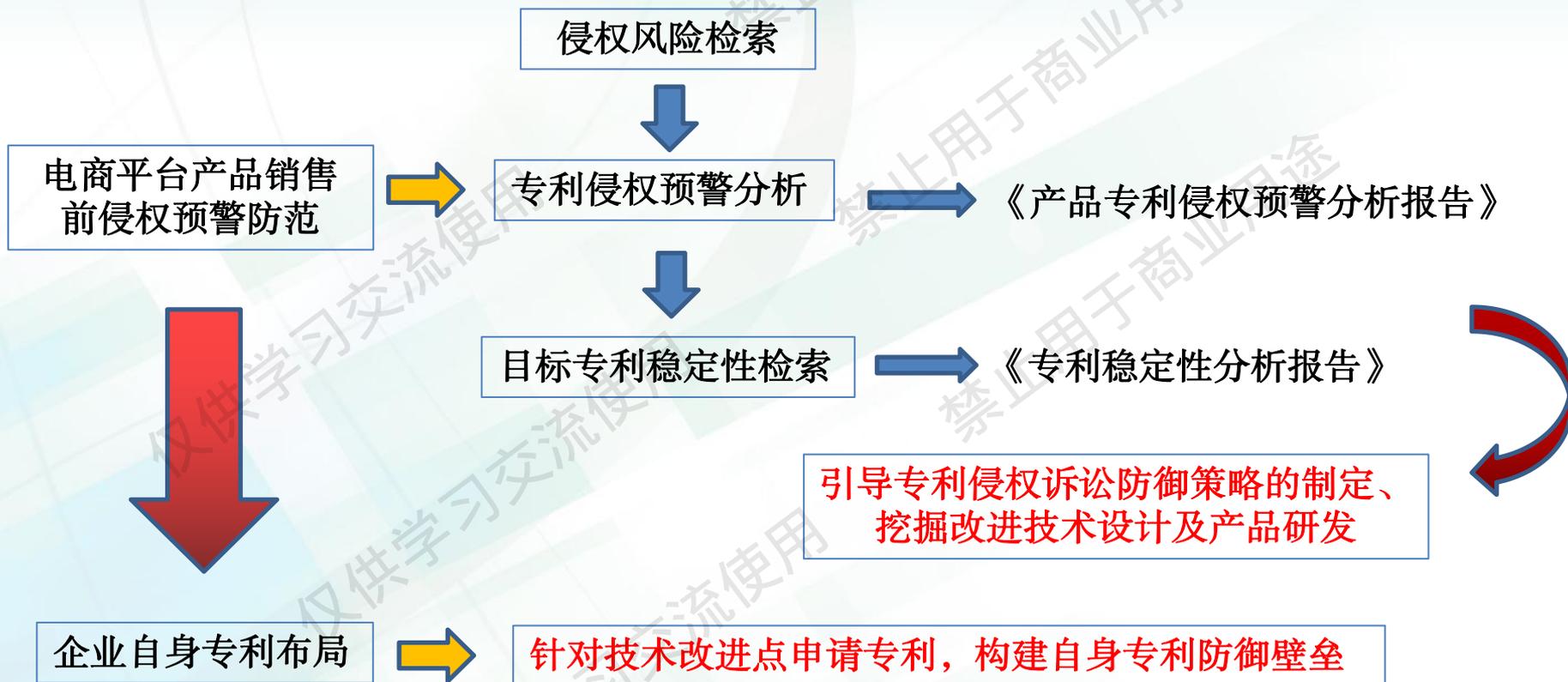
电商平台中专利信息的利用



电商平台企业专利信息利用实例

## 利用实例1

某电动平衡车企业：电商平台产品销售前侵权风险防范



## 利用实例2

某婴幼儿辅助洗浴用品企业：电商平台已销售产品被诉侵权

应对电商平台产品销售过程线上线下分别被诉专利侵权

专利侵权对比分析

《产品专利侵权对比分析报告》

目标专利无效检索

《专利无效检索分析报告》

为后续申诉提供证据，并为后续应诉提供准备和支撑

# 谢谢观看

禁止用于商业用途

禁止用于商业用途

禁止用于商业用途

仅供学习交流使用

仅供学习交流使用

仅供学习交流使用



公益讲座

[www.cnipa.gov.cn/wxfw](http://www.cnipa.gov.cn/wxfw)